



Stratégie marketing numérique

POURQUOI TRAVAILLER CHEZ CENTRIS

Tu es passionné de marketing numérique, et tu as à cœur de contribuer et te développer dans un environnement où l'excellence et l'innovation sont de mise ? Le plaisir au travail est tout aussi important pour toi, que les résultats ? Ce poste est pour toi !

Centris t'offre l'opportunité de faire la différence au sein de son équipe à titre de Stratège marketing numérique. Il s'agit d'un poste permanent à temps plein, avec un mode de travail très flexible.

QUI SOMMES-NOUS



Centris est une entreprise technologique, dynamique et innovante du secteur immobilier. Elle collecte des données et offre des solutions hautement adaptées aux besoins des professionnels. Parmi ces solutions figure Centris.ca, le site immobilier le plus consulté au Québec.

LES DÉFIS QUI T'ATTENDENT

Relevant de la Directrice marketing, le titulaire du poste est appelé à jouer un rôle important au sein de l'équipe marketing en élaborant les stratégies marketing numériques multicanal, de la conception stratégique à la mise en place pratique. Tu seras chargé de la performance du marketing numérique chez Centris afin de faire croître les audiences et de générer de l'engagement important sur les plateformes numériques. Plus spécifiquement, tu devras :

- Élaborer et exécuter les stratégies de marketing numérique, incluant les médias sociaux, en fonction des plans marketing produits et de marque ;
- Planifier, mettre en ligne et gérer l'optimisation en continu des campagnes de marketing numérique (organiques et payantes : SEM, Adwords, display, médias sociaux) ;
- Participer à l'analyse et l'amélioration du site web centris.ca en recommandant des pistes d'optimisation de la conversion/référencement naturel (SEO) ;
- Développer un calendrier pour le déploiement des tactiques numériques ;
- Collaborer à la stratégie de contenu et coordonner la création de contenu des tactiques numériques avec l'équipe interne et les fournisseurs externes ;
- Mesurer et analyser les retombées des différentes activités et points de contact numériques à l'aide d'indicateurs et de métriques ;
- Mettre en place des outils et tableaux de bord de mesures de performance et produire des rapports ;
- Émettre des recommandations aux équipes internes ;
- Gérer le budget lié aux tactiques numériques ;



- 
- 
- Analyser les bonnes pratiques et tendances numériques (connaissances du marché, de la concurrence, des outils, etc.) ;
 - Optimiser les outils marketing numériques.

NOUS SOUHAITONS TE RENCONTRER SI TU AS

- Un diplôme d'études universitaire en marketing ou toute autre formation jugée pertinente ;
- Cinq (5) ans d'expérience pertinente en marketing numérique ;
- La maîtrise de Google Analytics (GA4), Google Ads, Google Tag Manager, Facebook Ads, LinkedIn, Semrush, etc. (certifications un atout) ;
- Une excellente compréhension et une expérience concrète dans les activités marketing numérique, particulièrement SEO, SEM et médias sociaux ;
- La connaissance de Data Studio, Photoshop et Premiere Pro (un atout) ;
- Une pensée stratégique aiguisée, en plus d'un bon mélange de compétences analytiques et créatives ;
- Une expérience en gestion de projet (un atout important) ;
- Une orientation vers les résultats et une certaine autonomie ;
- Une excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit.

CE QUE NOUS OFFRONS

- Un salaire et des avantages sociaux concurrentiels (assurances 100% payées par l'employeur, REER avec contribution de l'employeur, montant forfaitaire pour votre bien-être, etc.) ;
- Du télétravail et des horaires très flexibles pour une meilleure conciliation travail/vie personnelle ;
- Douze (12) journées personnelles octroyées annuellement et payées si inutilisées ;
- Une (1) semaine de congés durant les Fêtes pour profiter en famille ou entre amis ;
- Des possibilités de formation et de développement professionnel en continu ;
- Un stationnement gratuit et des bureaux accessibles si tu es en transport en commun.

Comment postuler?

Tu souhaites relever de nouveaux défis et rejoindre notre équipe, fais-nous parvenir ta candidature à rh@centris.ca dès maintenant ! Si ce poste ne te convient pas, visite notre page <https://societecentris.ca/carriere> pour plus d'opportunités.

À noter que l'usage du masculin est utilisé à des fins d'allégement de texte sans aucune discrimination. L'entreprise souscrit en matière d'équité. Le poste est ouvert à tous les candidats répondant aux critères spécifiés.

